



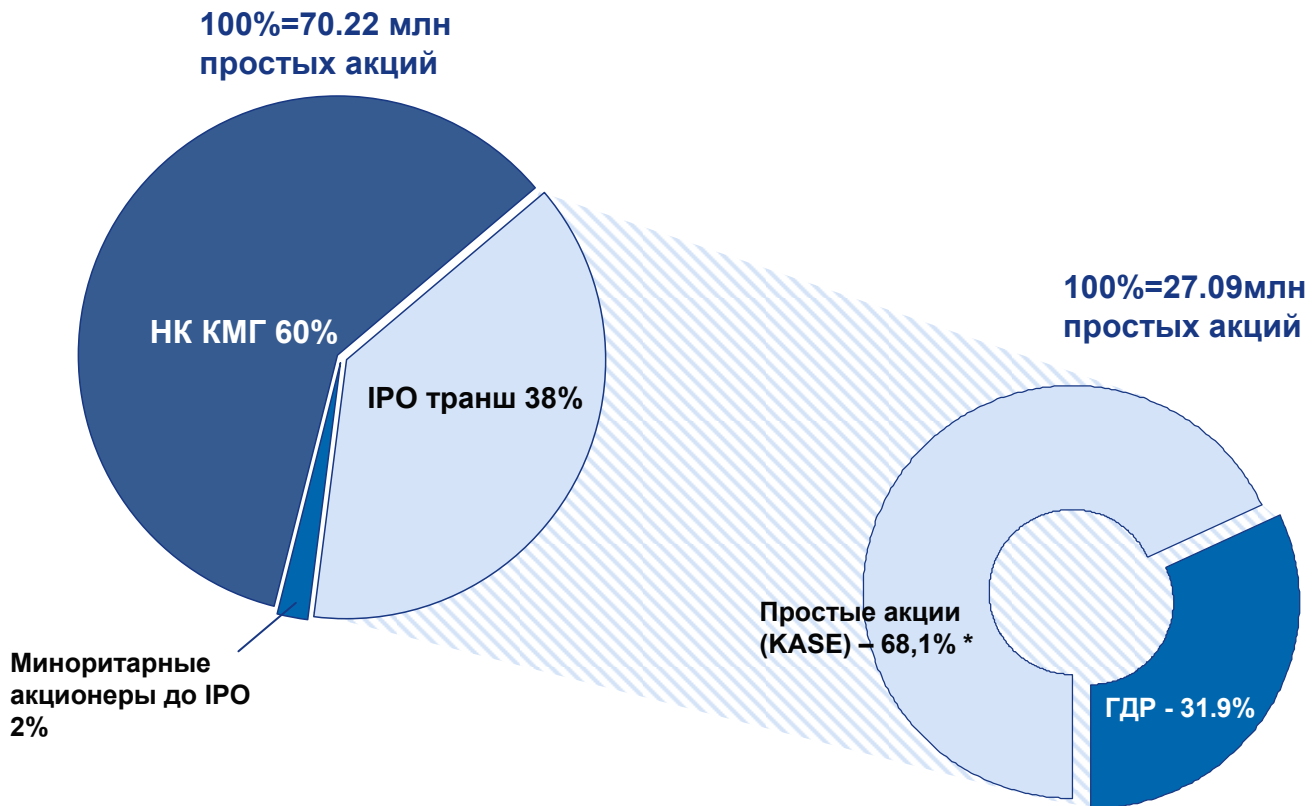
Акции и акционеры РД КМГ .

День открытых дверей РД КМГ
Астана, 29 мая 2008 г

Основные вопросы

- Структура акционеров РД КМГ
- Изменения в структуре акционеров со времени IPO
- Динамика котировок и объемы торгов
- Аналитические отчеты об РД КМГ

Структура акционеров при IPO, октябрь 2006г



* Включая казахстанские пенсионные фонды и компании, управляющие пенсионными активами - 7.39млн акций

Доля GDR существенно увеличилась

На момент IPO 2006



Сентябрь 2007



Казахстанские пенсионные фонды остаются крупнейшими держателями ценных бумаг РД КМГ

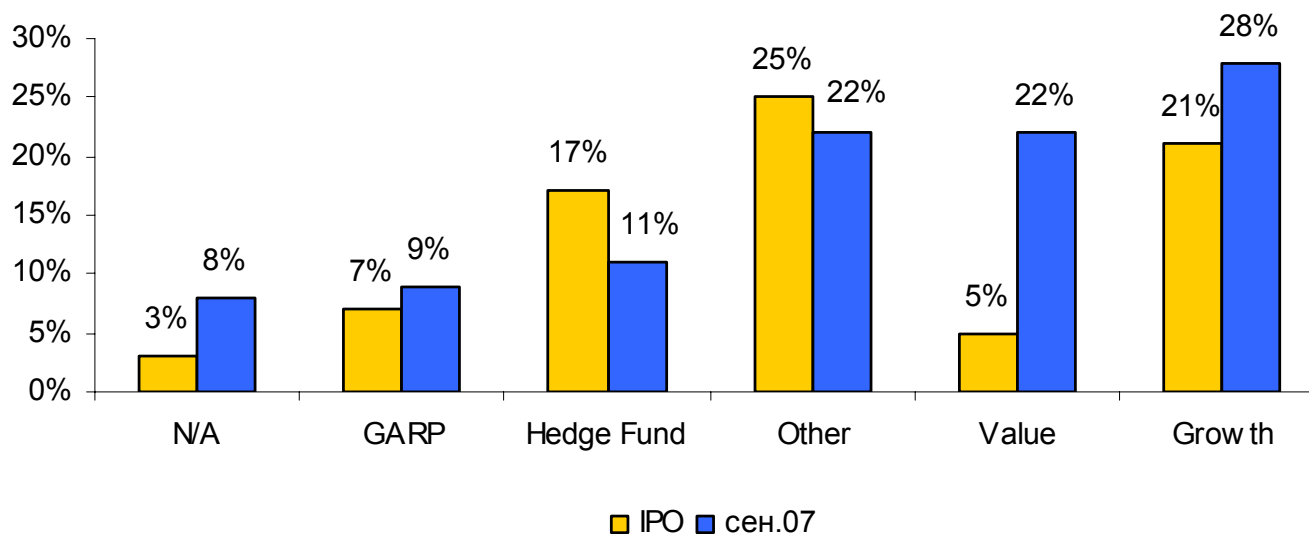
Географическая структура иностранных держателей ГДР



- По-прежнему большая доля инвесторов из Великобритании, несмотря на её сокращение
- Рост доли инвесторов из США
- Существенная доля инвесторов из континентальной Европы, незначительная доля азиатских инвесторов

Инвестиционные Стили – рост доли долгосрочных инвесторов

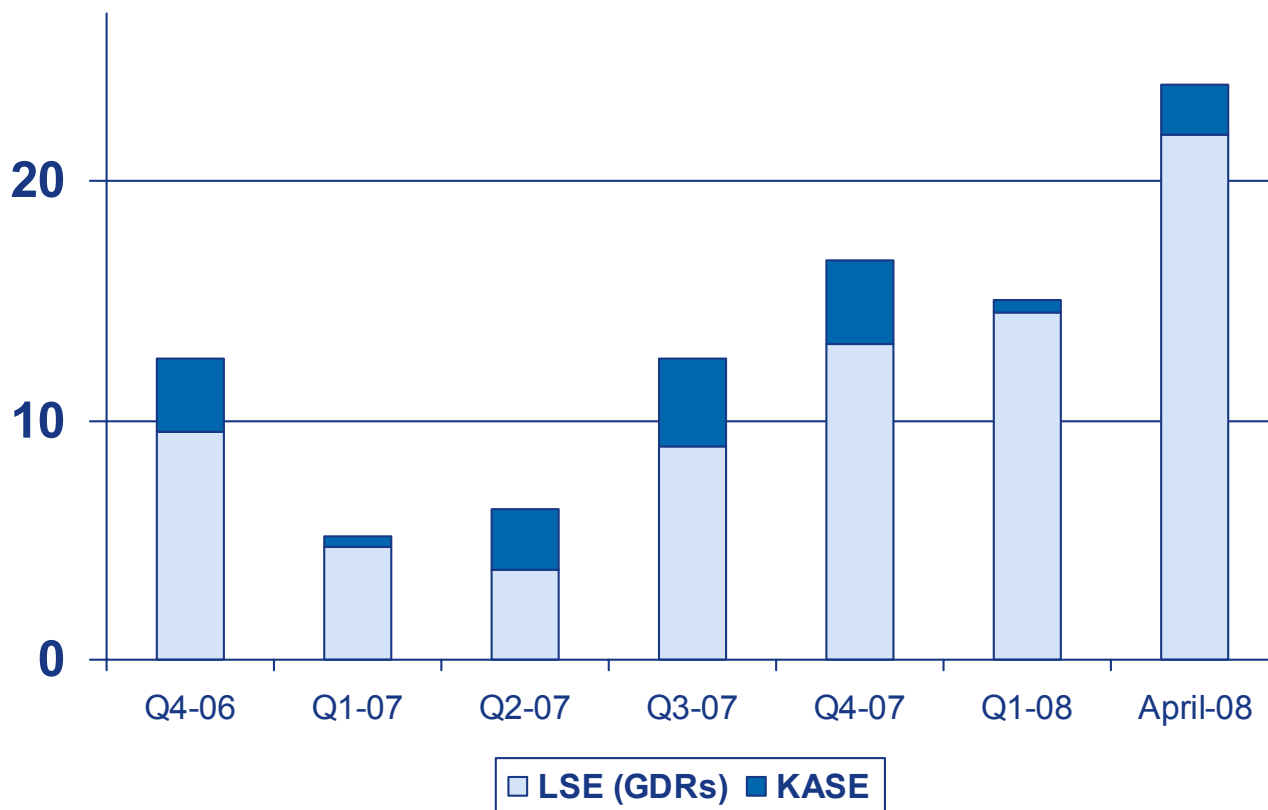
Данные представлены в виде % от общего кол-ва выявленных держателей



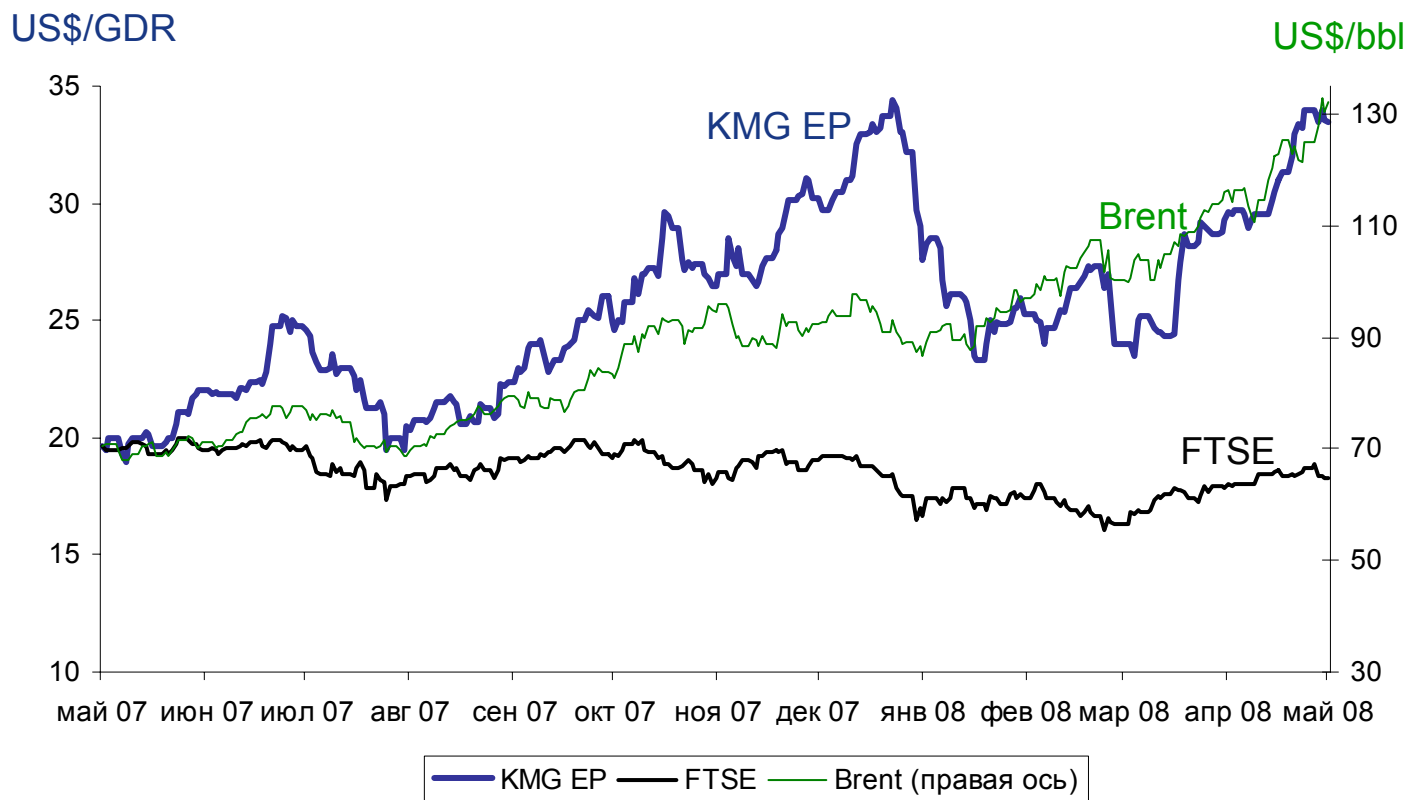
- Сокращение доли хедж-фондов и рост числа долгосрочных инвесторов, ориентирующихся на фундаментальную стоимость компании и перспективы роста бизнеса

Объемы торгов выросли

млн долларов США в день

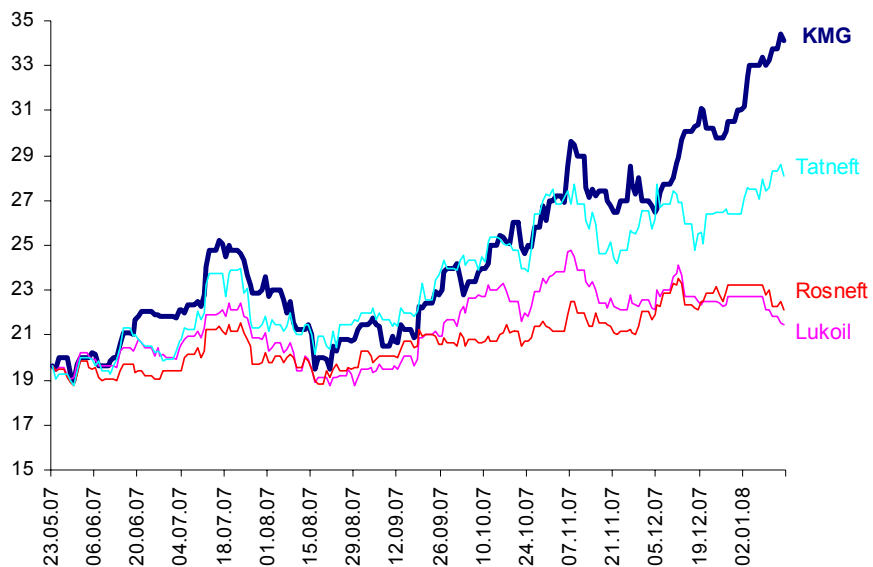


Рост котировок РД КМГ за год : + 70%

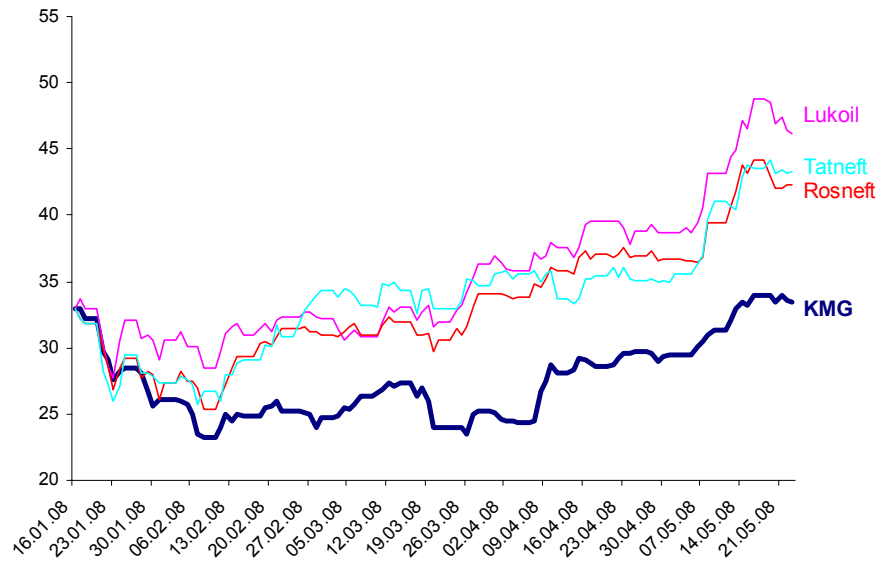


Относительная динамика котировок РД КМГ и российских нефтяных компаний

май 2007 – январь 2008



январь 2008 – май 2008



Рекомендации аналитиков по РД КМГ

Банк	Офис	Дата (нач.)	Дата (обнов.)	Рекомендация	Прогноз. цена, \$/GDR
Deutsche/UFG	Москва	16/11/06	15/05/08	покупать	43,00
Renaissance Capital	Москва	09/11/07	06/05/08	покупать	38,50
Merrill Lynch	Лондон	07/03/07	07/04/08	покупать	38,00
Aton/Unicredit	Москва	20/09/06	22/04/08	покупать	36,10
Troika Dialog	Москва	07/03/07	15/05/08	держать	35,40
Nomura	Лондон	19/02/08		покупать	33,00
Credit Suisse	Москва	20/11/06	30/01/08	держать	29,00
ING	Лондон	28/03/07	18/03/08	держать	28,50
UBS	Лондон/Москва	07/03/07	06/02/08	покупать	27,00
Visor Capital	Алматы	15/02/07		покупать	23,95